

PROGRAMMA DI INTERVENTO DEL DISTRETTO

1. TITOLO DEL PROGETTO

SCEGLIERE IL TITOLO: **VIMO COMMERCIO VIVO**

2. DISTRETTO DEL COMMERCIO PROPONENTE

Distretto urbano del commercio di Vimodrone

3. SOGGETTO CAPOFILA

Comune di Vimodrone

4. PARTENARIATO

*Descrivere sinteticamente i soggetti partner firmatari dell'Accordo di Partenariato, indicando anche la presenza di **eventuali soggetti partner ulteriori** rispetto a quelli obbligatori previsti dal bando al punto A.4 e specificando il motivo del loro coinvolgimento, nonché il loro ruolo ed il contributo concreto al progetto*

Associazione imprenditoriale UNIONE CONFCOMMERCIO Milano Lodi e Brianza
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura delle province di Milano, Lodi e Monza.
L'accordo di distretto prevede le modalità di eventuale ammissione di ulteriori partner, sia allo scopo di aumentare le risorse economiche a disposizione, sia per individuare soggetti disponibili ad intervenire direttamente nelle attività promozione e negli eventi, sia per mettere a disposizione ulteriore know how per la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale e di coinvolgimento delle scuole, dell'associazionismo e delle istituzioni culturali. Il primo candidato "in pectore" per l'estensione è il Centro Commerciale di Vimodrone

5. ANALISI DI CONTESTO (MAX 2 PAGINE)

Descrivere il contesto economico e territoriale del Distretto, in termini di imprese presenti, qualità del tessuto urbano e del territorio, dinamiche commerciali, esigenze di sviluppo e riqualificazione.

Il Comune Vimodrone fa parte della Città Metropolitana di Milano e sito a nord-est del capoluogo. Confina con Milano, Cologno Monzese, Cernusco sul loro Naviglio, Pioltello e Segrate.
È attraversato dalla SS 11 padana superiore, dal tracciato della linea due della Metropolitana (fermate Vimodrone e Cascina Burrone) e dal naviglio della Martesana, che sostanzialmente dividono il territorio in tre fasce orizzontali con caratteristiche abbastanza diverse. La parte nord è quella caratterizzata da una prevalenza di edificazione abbastanza recente, la fascia centrale comprende il centro storico, che pure ne costituisce solo una piccola parte, la fascia sud comprende ancora parte di territorio agricolo alcuni insediamenti industriali e commerciali e una parte di edilizia relativamente recente.
La popolazione al 2022 è di 17.753 abitanti. Il trend di crescita è costante dai 1301 abitanti del 1861 ad oggi, con un solo calo significativo nel decennio dal 1991 (14.700 abitanti) al 2001 (13.698 abitanti pari a un calo del 5,7%).
L'età media della popolazione è cresciuta dai 43,1 anni del 2002 agli attuali 45,5. La percentuale di residenti stranieri è pari al 10,1%.
Il prezzo medio metro quadro degli immobili residenziali a Vimodrone, a ottobre 2023 è di 2751€, con un aumento del 7,2% rispetto ad un anno prima.

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Una delle principali attrazioni di Vimodrone è certamente il suo grande parco cittadino, il Parco Viale Martesana. Ci sono poi altri parchi minori come il Parco Mediolanum, il Parco Torri e il Parco Quasimodo, oltre a dei parchi giochi qua e là. Altre trattazioni sono la Chiesa di S. Remigio, la più grande della città, e il vicino Santuario di Santa Maria Nova al Pilastrello

Consistenza della rete commerciale e paracommerciale

La quantità di attività presente nel territorio di Vimodrone risulta seguente:

COMMERCIO AL DETTAGLIO

ESERCIZI DI VICINATO esterni al centro commerciale: alimentari 10, non alimentari 47, totale 57

ESERCIZI DI VICINATO nel centro commerciale: alimentari 1, non alimentari 27, totale 28

ESERCIZI DI VICINATO in complesso : alimentari 11, non alimentari 74, totale 85

MEDIE STRUTTURE esterni al centro commerciale: alimentari 4, non alimentari 3, totale 7

MEDIE STRUTTURE nel centro commerciale: alimentari 0, non alimentari 3, totale 3

MEDIE STRUTTURE in complesso: alimentari 4 non alimentari 6, totale 10

GRANDI STRUTTURE nel centro commerciale. Alimentare e misto: 1

IN COMPLESSO: Alimentari 15, non alimentari 80 totale 95

N.B. UNA PICCOLA QUOTA DI ESERCIZI DI VICINATO E DI MEDIE STRUTTURE SONO DI FATTO MISTE. MA NON DISPONENDO DI DATI SULL'USO DELLE SUPERFICIE, LE ABBIAMO CLASSIFICATE IN BASE ALLA TIPICITA' DELL'INSEGNA.

In termini numerici il centro commerciale raggruppa il 34% dei punti di vendita.

In termini di superficie, il centro commerciale raggiunge **17.116 MQ di superficie di vendita autorizzata**. Non disponiamo di dati esatti sulla superficie delle attività esterne al centro commerciale, (verranno accertate tramite lo studio di mercato in programma), ma possiamo stimare che il centro commerciale racchiuda circa 2/3 della superficie di vendita esistente in comune.

SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE

Fuori dal centro commerciale: 42 (di cui 2 abbinati ad attività di vicinato ed 1 a una tabaccheria)

Nel centro commerciale: 4

In totale: 46

AGENZIE.

Agenzie di viaggi: esterne al centro commerciale 3, nel centro commerciale 1

Agenzie funebri: esterne al centro commerciale 4

Agenzie immobiliari: esterne al centro commerciale 6

In Complesso: esterne al centro commerciale 13, nel centro commerciale 1

ALTRI SERVIZI.

Acconciatori: esterne al centro commerciale 24, nel centro commerciale 1

Estetisti e tatuatori: esterne al centro commerciale 10, nel centro commerciale 1

Attività ricettive: esterne al centro commerciale 3, nel centro commerciale 0

Distributori di carburante: esterne al centro commerciale 2, nel centro commerciale 1.

LOCALIZZAZIONE DEI SERVIZI.

Gran parte dell'offerta è concentrata nel centro commerciale e nell'area indicato dal PTT come "aree di antica formazione e ambiti urbani consolidati". Questo vale sia per il commercio di vicinato che per i pubblici esercizi.

Un altro piccolo addensamento di commercio si riscontra al nord del quartiere Martesana e lungo la via Piave e le vie limitrofe.

Le medie strutture sono invece collocate in maniera più dispersa, anche per l'ovvia mancanza di spazio all'interno del nucleo urbano consolidato.

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Esistono due mercati settimanali:

mercato del martedì con 3 posteggi alimentari, 3 non alimentari e 5 attualmente sospesi

mercato del venerdì, con 25 posteggi alimentari e 50 non alimentari, oltre ad un posteggio riservato ai produttori agricoli ed uno riservato ai battitori.

Entità e qualità dell'offerta.

Globalmente la quantità di offerta commerciale non si può definire carente, con una presenza di 95 punti di vendita, corrispondenti ad uno ogni 188 abitanti circa, e a circa (dato approssimativo) e

di 28.597 mq, pari a 1.610 mq ogni 1.000 abitanti. Si riscontra che gran parte della superficie è concentrata nel centro commerciale, che serve un'area ben più vasta di quella del territorio comunale. L'offerta nel settore alimentare è costituita per la quasi totalità dall'ipermercato SPAZIO CONAD e da una serie di medie strutture, mentre il VICINATO alimentare (quindi l'offerta specializzata di prossimità) è estremamente limitata (circa 500 m quadri divisi in undici esercizi). Questa situazione costituisce certamente un elemento di debolezza della rete commerciale locale, che dovrà essere posto certamente all'attenzione degli interventi del distretto.

DESERTIFICAZIONE:

come si è detto l'argomento andrà approfondito attraverso l'indagine in programma, per verificare la possibilità di interventi migliorativi che necessariamente dovranno passare per una riqualificazione ambientale di parte del nucleo centrale di antica formazione. Si riscontra una coincidenza tra la presenza di spazi commerciali vuoti e quella di locali parzialmente degradati. Proprio per questo si è scelto di non intervenire maniera casuale ma di attendere i risultati dell'analisi prevista e di decidere le linee di intervento di conseguenza.

6 STRATEGIA DI SVILUPPO (MAX 2 PAGINE).

DESCRIVERE la strategia di sviluppo di lungo periodo Distretto, coerente con l'analisi di contesto, indicando punti di forza e di debolezza, opportunità e direttrici di sviluppo, vocazioni territoriali da valorizzare, eventuali focus su specifiche aree.

Il Comune di Vimodrone ha una lunga tradizione di attenzione allo sviluppo della crescita delle attività economiche locali, in particolare per quanto riguarda il commercio, l'artigianato e le piccole medie imprese in generale. Tale attenzione nel tempo si è sistematicamente espressa attraverso una serie di iniziative distribuite sul territorio volte ad attrarre un flusso di potenziale clientela ed aumentare l'attrattività del territorio in modo tale da beneficiare tutta la rete distributiva esistente ed in particolare quella di vicinato. Quest'anno l'amministrazione ha deciso di fare un salto di qualità, promuovendo la istituzione di un distretto del commercio in modo da sistematizzare gli interventi promozionali, da coinvolgere altri partner (in particolare l'associazione commercianti e la Camera di Commercio, ma con la prospettiva di estendere la partnership a ulteriori soggetti interessati) allo scopo di operare con una strategia di promozione e una razionalizzazione degli interventi, nonché di potere essere in condizione di attingere ad eventuali finanziamenti regionali o di altra natura rivolti agli operatori commerciali o all'amministrazione comunale in quanto tale, per aumentare le risorse disponibili, potere aggiungere nuove iniziative e (nella misura in cui ciò potrà essere previsto dai successivi bandi dell'amministrazione regionale) di concedere anche finanziamenti diretti alle imprese e di attivare iniziative di interesse generale quali interventi di rigenerazione urbana, di riqualificazione estetica e funzionale degli assi commerciali, di studi specifici finalizzati ad una maggiore conoscenza della struttura e delle dinamiche di funzionamento delle attività economiche locali. Ciò in modo da potere poi attivare degli interventi non "a pioggia", ma orientati a conoscere il meglio possibile le problematiche ed esigenze locali e ottimizzare gli interventi. In questo quadro tra gli obiettivi del distretto verranno introdotti anche una serie di analisi e sondaggi sulle esigenze, i desideri e le problematiche degli operatori locali in modo tale da potere dare delle risposte quanto più possibile mirate e funzionali e di potere misurare i risultati e l'indice di gradimento da parte dei consumatori.

Le strategie di intervento che si prevedono per il distretto sono essenzialmente di quattro tipi:

- **RIATTIVAZIONE E SVILUPPO:** attivazione del massimo di sinergie tra le attività commerciali e paracommerciali e i pubblici esercizi esistenti e quelle che dovranno venire a integrare l'attuale rete, in modo tale da creare dei percorsi il più possibile continui ed integrati di strade commerciali capaci di assumere nel loro complesso una capacità di richiamo superiore a quello della semplice somma degli esercizi presenti. Ciò implica il tentativo di estendere l'effetto urbano su diverse porzioni del territorio intervenendo non soltanto sui negozi ma su

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

quelle che noi definiamo come attività paracommerciali, che possono essere definite come nella nota in calce ¹.

- **SOSTEGNO** all'incremento di attrattività e redditività degli esercizi, in modo da metterli più agevolmente in grado di superare l'impatto della concorrenza. Tale iniziativa passerà tramite un "piano di rilancio delle attività commerciali e paracommerciali",
- **RIVITALIZZAZIONE DEL CONTESTO CITTADINO**: creare un ambiente globalmente attrattivo grazie alla presenza sistematica e coordinata di iniziative di richiamo in grado di creare flussi di irrigazione pedonale lungo i principali assi commerciali, moltiplicando quindi il numero di clienti.
- **PROMOZIONE TURISTICA**: Il territorio di Vimodrone ha delle potenzialità turistiche inesprese, legate sia alle presenze di alcuni monumenti e di alcune iniziative di street art promosse dall'Amministrazione, sia alla presenza del Parco della Martesana, suscettibile di una fruizione turistica molto maggiore dell'attuale. Sono potenzialità che il Distretto si propone di valorizzare

In questa logica il Comune ha scelto di applicare il distretto commerciale all'intero territorio comunale per permettere eventualmente la creazione di nuovi poli commerciali divisi di vicinato a servizio anche delle eventuali aree produttive attualmente prive di servizi.

Ovviamente tra gli obiettivi da perseguire vi è quello della lotta al fenomeno di desertificazione commerciale che però dovrà essere specificamente definito e individuato non come presenza di aree genericamente prive di servizi commerciali (in quanto aventi destinazioni urbanistiche di altra natura-produttiva-agricola-residenziale) ma come interruzione della presenza di servizi commerciali lungo assi sostanzialmente centrali che una volta erano dotati di servizi commerciali che nel tempo sono venuti a mancare per una molteplicità di motivi. L'individuazione esatta di queste aree e dei motivi dell'avvenuta desertificazione è condizione *sine qua non* per un intervento che abbia possibilità di successo e non diventi una semplice dispersione a pioggia di risorse pubbliche. Allo studio dei problemi della desertificazione commerciale verrà dedicato uno specifico capitolo della analisi dettagliata della struttura commerciale che verrà effettuata nell'arco del primo anno di attività del distretto, comunque a carico del bilancio comunale e quindi senza attendere eventuali ulteriori finanziamenti regionali a cui attingere.

Il programma del distretto prevede anche l'attivazione di servizi rivolti agli operatori per potere ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e per potere fruire di eventuali altri tipi di finanziamento erogabili da soggetti diversi dal distretto in quanto tale (finanziamenti regionali , europee, di fondazioni bancarie e via dicendo).

Verranno coordinate con le strategie del distretto varie iniziative dell'amministrazione comunale come la realizzazione della Green Way (pista ciclabile lungo la ss. Padana superiore, finalizzata ad

¹ **"Destinazioni d'uso Para-Commerciali"**

Sono considerate attività paracommerciali, indipendentemente dalla forma giuridica in cui sono esercitate, tutte quelle attività di servizio e/o di produzione per il consumo immediato caratterizzate da una fruizione da parte degli avventori analoga a quelle delle attività commerciali vere e proprie, e che quindi:

1. consentano la presenza del personale addetto alle lavorazioni e/o alla prestazione dei servizi (salvo che non si tratti di unità locali senza addetti, tipo bancomat, distributori automatici, ecc.);
2. consentano l'accesso diretto degli avventori nei locali dove avvengono le lavorazioni o l'erogazione dei servizi e/o in locali ad essi adiacenti;
3. non risultino inquinanti, rumorose o nocive ai sensi della normativa vigente.

Rientrano in queste categorie, a titolo indicativo, le attività di acconciatore, parrucchiere, estetista, centri di abbronzatura, centri fitness, laboratori di produzione di prodotti destinati al consumo o alla fruizione sul posto quali:

- gastronomia, pizza da asporto, gelateria, ecc;
 - riparatori, fotografi, eliografi, corniciai, lavanderie, tintorie, stirerie, calzolerie, laboratori di analisi mediche o cliniche con accesso diretto degli avventori, internet points, phone centers, ecc.;
 - in generale tutte quelle attività tradizionalmente indicate come "artigianato di servizio", anche se svolte da operatori non aventi la qualifica di artigiano, purché prevedano l'accesso diretto degli avventori. In caso contrario verranno classificate come attività produttive.
- attività d'intrattenimento e spettacolo soggette a licenze di pubblica sicurezza.

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

orientare flussi turistici verso il territorio di Vimodrone, l'organizzazione di visite guidate, e l'organizzazione di servizi di formazione per gli operatori locali in collaborazione con l' AFOL Metropolitana.

7 AREA DELL'INTERVENTO (EVENTUALE)

Qualora il progetto insista solo su una porzione del Distretto (DUC) o solo su alcuni Comuni del Distretto (DID), descrivere le motivazioni alla base della scelta.

Il Distretto insisterà sull'intero territorio del Comune di Vimodrone

8 PROGETTI INTERDISTRETTUALI (EVENTUALE)

Indicare il/i Distretto/i del Commercio con cui il progetto viene condiviso, descrivendo le motivazioni alla base della condivisione del progetto e i benefici attesi.

Al momento non è prevista condivisione con altri comuni

9 MODALITÀ DI GESTIONE DEL PROGETTO

Descrivere le modalità operative per la predisposizione e gestione del progetto e la condivisione delle scelte all'interno del partenariato.

L'amministrazione comunale ha stipulato un accordo quadro di durata quadriennale con la società Prassicoop srl avente per oggetto un supporto specialistico per la progettazione e la gestione delle attività del distretto. La società incaricata collaborerà con gli uffici comunali e l'associazione di categoria per la definizione generale degli obiettivi di progetto e la redazione del programma di distretto, nonché per la redazione diretta delle fasi di studio e ricerca e l'assistenza generale agli organi di governance distretto per il funzionamento operativo delle attività e per la rendicontazione, nonché per la comunicazione all'esterno dei programmi e delle attività.

L'accordo di distretto prevede un meccanismo di governance basato su una cabina di regia composta da due rappresentanti del comune di Vimodrone e due dell'unione commercianti e da una consulta di distretto composta dai rappresentanti di tutti i partner del distretto sia sottoscrittori iniziali sia successivamente ammessi al partenariato.

Il Comune fornirà i servizi di segreteria per gli organi di governance del distretto. Tali organi ovviamente discuteranno ed approveranno il programma di distretto e seguiranno l'operatività.

Per il coinvolgimento degli operatori locali e della cittadinanza in generale si farà affidamento sugli strumenti di comunicazione a disposizione dell'amministrazione comunale (giornale comunale, sito Internet e social) e di quelli a disposizione inizialmente dell'associazione di categoria e successivamente eventualmente messi a disposizione dagli altri partner. Qualora vengano organizzati dei bandi di finanziamento rivolti agli operatori locali si provvederà a promuovere delle riunioni in presenza e in via telematica di tutti i potenziali interessati.

Verranno anche organizzati dei sondaggi per posta elettronica per la raccolta di suggerimenti e proposte e per conoscere il livello di gradimento delle attività messe in essere

10 ATTIVITÀ DI PROGETTO

Intervento 1

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:

Costituzione del distretto, individuazione dei partner, approvazione accordo di partenariato e programma di distretto- presentazione richiesta riconoscimento in Regione

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Vimodrone Unione Confcommercio Camera di Commercio di Milano, Lodi e Monza Brianza
Costo complessivo dell'intervento: € 8.000 +IVA
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? No

Intervento 2

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Notte XL – Evento “notte bianca” vimodronese concepito per promuovere l'offerta e la capacità di proposta delle attività commerciali locali, garantendo l'affiancamento delle stesse con eventi culturali, sportivi, ricreativi e di aggregazione volti a incentivare all'uscita e ad attrarre i cittadini del territorio e dei paesi limitrofi. Attraverso la chiusura delle vie del centro cittadino viene creato un contesto protetto in cui intessere una rete di contenuti aggregativi, gastronomici, commerciali, ricreativi dalle ore 18 alle 2 di notte, momento di festa comunitaria e valorizzazione del tessuto commerciale locale. Azioni previste: <ol style="list-style-type: none">1. Coprogettazione evento con commercianti/esercenti e associazionismo locale2. Definizione programma eventi/spettacoli e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. Evento
Soggetti partner che realizzano l'intervento: commercianti ed esercenti, associazioni del territorio di natura culturale, sportiva, sociale e ambientale (oltre 20)
Costo complessivo dell'intervento: 10.000 €
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? no

Intervento 3

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Premio alle attività produttive ed al commercio di eccellenza – manifestazione annuale di recente creazione volta a valorizzare e premiare simbolicamente e dare la giusta visibilità alle attività produttive e di commercio territoriali, che si sono distinte in termini di eccellenza, di innovatività, di dimensione nazionale/internazionale o di storicità di esistenza territoriale. Il premio viene contestualizzato all'interno di un evento pubblico aperto a tutta la cittadinanza, con l'intervento di eventuali testimonial o la realizzazione di un evento aggregativo-musicale. Azioni previste: <ol style="list-style-type: none">1. Analisi e valutazione delle attività produttive e commerciali esistenti in termini di eccellenza, storicità, sostenibilità e innovazione, dimensione nazionale/internazionale .2. Definizione programma serata e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. Evento
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Vimodrone
Costo complessivo dell'intervento: 600,00
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? no

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Intervento 4

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Giugno dei commercianti – Evento finalizzato alla promozione delle attività commerciali vimodronesi. La manifestazione prevede un'apertura serale straordinaria delle attività in giorni infrasettimanali calendarizzati, supportati da evento (concerto, performance, spettacolo di intrattenimento ecc.) Azioni previste: <ol style="list-style-type: none">1. Coprogettazione evento con commercianti/esercenti e associazionismo locale2. Definizione programma eventi/spettacoli e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. 3 eventi serali
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Vimodrone, attività commerciali territoriali, associazionismo locale
Costo complessivo dell'intervento: €. 1.200,00
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? no

Intervento 5

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Festa di Santa Croce – Tradizionale "festa del paese", vetrina della comunità vimodronese, dell'associazionismo, delle realtà produttive e commerciali locali. Evento che si sviluppa in due week-end consecutivi, nel mese di maggio, con ipotesi di estensione degli eventi in ottica di un possibile futuro "maggio vimodronese". L'evento ha capacità di attrazione sia nei confronti dei residenti sia funge da richiamo per fruitori di tutta l'area del Martesana e della Città Metropolitana di Milano, con pubblico proveniente anche da altre regioni italiane in coincidenza di specifici eventi. La manifestazione prevede concerti e spettacoli di intrattenimento ad accesso gratuito, con artisti di livello nazionale, caratterizzandosi per una proposta di alto profilo qualitativo. Tra gli eventi correlati proposti tradizionalmente che vanno ad arricchire la manifestazione: mostre, esposizioni, laboratori per bambini, spettacoli viaggianti, postazioni didattiche, ecc. Azioni previste: <ol style="list-style-type: none">1. Coprogettazione evento con commercianti/esercenti, associazionismo locale, Istituto Comprensivo, parrocchie e oratori, artisti locali2. Definizione programma eventi/spettacoli e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. Evento Festa S.Croce
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Vimodrone, associazionismo territoriale, Parrocchie e Oratori, Istituto Comprensivo di Vimodrone, attività commerciali locali
Costo complessivo dell'intervento: 30.000 €
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? no

Intervento 6

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Atmosfere Natalizie : la manifestazione si svolge per un mese in coincidenza con il Natale proponendo iniziative di intrattenimento per la cittadinanza in sinergia con le attività commerciali locali: mercatino natalizio in centro e diffuso, chiusura temporanea del traffico di alcune aree del territorio per la migliore fruizione degli eventi ed installazioni per attività di intrattenimento (pista di pattinaggio, eventi culturali e musicali, mostre di artisti locali, sfilata presepe vivente, ecc...). L'amministrazione interviene con il posizionamento delle luminarie nelle principali vie e in coincidenza con le attività commerciali esistenti e propone interazioni fra gli esercenti e gli eventi. Azioni previste:

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

<ol style="list-style-type: none">1. Coprogettazione evento con commercianti/esercenti, associazionismo locale, Istituto Comprensivo, parrocchie e oratori.2. Definizione programma eventi/spettacoli e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. Allestimento villaggio di Natale, posizionamento luminarie lungo le vie e albero di Natale, singoli eventi
Soggetti partner che realizzano l'intervento: commercianti/esercenti, associazionismo locale, Istituto Comprensivo, parrocchie e oratori
Costo complessivo dell'intervento: 33.000,00 €
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? No

Intervento 7

<p>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</p> <p>Festa dello Sport – Giornata realizzata quale vetrina dell'associazionismo sportivo territoriale, con spazi attrezzati e dedicati per l'esibizione e un "assaggio" delle differenti discipline, intrattenimento musicale, spazi ristorativi, con il coinvolgimento degli esercenti locali interessati</p> <p>Azioni previste:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Coprogettazione evento con Consulta dello Sport, associazionismo locale, commercianti/esercenti2. Definizione programma esibizioni e pubblicizzazione iniziativa su canali social ente, sito web ente e mediante utilizzo di manifesti e locandine cartacei3. Allestimento villaggio dello sport per provare le discipline ed evento
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Vimodrone, Consulta dello Sport, associazionismo sportivo territoriale, esercenti locali
Costo complessivo dell'intervento: 13.000€
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? no

Intervento 8

<p>Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere:</p> <p>Studio analitico dettagliato della struttura commerciale e paracommerciale del territorio comunale e delle principali strutture concorrenti che impattano sul territorio di Vimodrone.</p> <p>Tale studio dovrà consentire l'individuazione aggiornata dell'elenco delle attività economiche locali che contribuiscono all'effetto città, non limitandosi a quelle di natura commerciale, con i relativi dati dimensionali, occupazionali (nei limiti del possibile) e merceologici, in modo tale da consentire anche la individuazione ed eventuale mappatura di eventuali sistemi commerciali esistenti sul territorio, delle eventuali aree di desertificazione, e delle correlazioni e sinergie tra commercio ed altri fenomeni (residenza, attività produttive, viabilità, ecc.) e dovrà consentire anche il confronto degli indici di densità commerciale con la situazione dei comuni vicini, delle città metropolitane e della Regione (ovviamente per le aree per cui siano disponibili dati comparabili)..</p>
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Prassicoop per conto del Comune
Costo complessivo dell'intervento: 8.000.€ + IVA
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo: no

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Intervento 9

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Segnalazione di opportunità di finanziamenti ed aggiornamenti professionali per gli operatori e il comune: Informazione al Comune sull'emanazione di tipi di bandi di finanziamento (regionali della Lombardia, nazionali, UE o enti privati) non compresi nei bandi regionali per i distretti del commercio, di interesse degli operatori locali, e studio delle modalità di comunicazione ai commercianti; Il servizio verrà fornito redigendo un bollettino mensile di informazione, che verrà fornito al Comune il quale potrà pubblicarlo sulla propria rivista o sul sito internet e/o inviarlo per posta elettronica agli operatori economici locali che ne facciano richiesta
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Redazione del bollettino: Prassicoop, diffusione Comune di Vimodrone
Costo complessivo dell'intervento: €. 1.500+ IVA
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo: no €

Intervento 10

Descrizione dell'intervento e delle azioni da svolgere: Visite guidate sul territorio , proposte con organizzazione congiunta dell'Assessorato al Turismo con le realtà commerciali. Si intende anche promuovere la sinergia con le associazioni volte alla promozione del territorio (es. Pro Loco) e della cultura, perseguendo l'abbinamento di feste commerciali a momenti di rilevanza culturale (mostre fotografiche/pittoriche di artisti locali e non, rievocazioni storiche, feste di quartiere, visite turistiche guidate). Verrà anche richiesto l'inserimento nei programmi delle agenzie specializzate che organizzano visite guidate sul territorio
Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune, pro Loco e associazioni
Costo complessivo dell'intervento: €. 2.000
L'intervento sarà finanziato con parte del contributo regionale? Se sì, indicare per quale importo: no €

10 PRESENZA DI SERVIZI COMUNI DEL DISTRETTO OFFERTI AD IMPRESE, UTENTI E VISITATORI (EVENTUALE)

Riepilogare in modo sintetico ed organico il complesso degli interventi, tra quelli descritti al precedente punto 10, che vanno a costituire i servizi comuni che verranno offerti ad imprese, utenti e visitatori, indicando eventuali elementi di innovatività.

<p>Gli interventi 2, 4, 5, 6, 7, 9 e 10 rappresentano servizi comuni offerti ad imprese, utenti e visitatori, concepiti da un lato per incrementare la visibilità delle attività commerciali locali e dall'altro per intercettare utenti e visitatori provenienti da una dimensione sovra-locale e dell'area metropolitana milanese, sfruttando il richiamo degli eventi proposti e le potenzialità offerte dal sistema di mobilità dolce esistente (MM2 – fermata Vimodrone, Ciclopedonale del Naviglio) che consente una piena e sostenibile fruibilità del territorio e delle sue attrattive e proposte commerciali.</p> <p>L'intervento 8 (studio) verrà pubblicato e costituirà comunque uno studio di marketing a disposizione di tutti gli operatori del Comune</p>

11 PRESENZA DI SOLUZIONI PER IL RIUTILIZZO DEGLI SPAZI COMMERCIALI SFITTI E PER IL PRESIDIO DEL TERRITORIO, IN PARTICOLARE NELLE AREE A RISCHIO DESERTIFICAZIONE (EVENTUALE)

Riepilogare in modo sintetico ed organico il complesso degli interventi, tra quelli descritti al precedente punto 10, che vanno a costituire le soluzioni che verranno adottate ai fini del riutilizzo degli spazi commerciali sfitti e per il presidio del territorio, indicando eventuali elementi di innovatività e se saranno realizzate in aree a rischio desertificazione.

In questo primo anno il progetto si limita all'effettuazione di un censimento dei locali sfitti ed una verifica statistica dell'andamento dei locali sfitti negli ultimi anni, nonché della loro localizzazione. Il censimento farà parte dello studio dettagliato della situazione delle attività commerciali e paracommerciali, tendente ad individuare il peso e i motivi dei fenomeni di desertificazione. Questo allo scopo di potere programmare nei prossimi anni degli interventi mirati, evitando l'erogazione "a pioggia" di finanziamenti di scarsa efficacia.

12 ELEMENTI ESSENZIALI DEI BANDI PER LE IMPRESE

Descrivere i seguenti elementi essenziali dei bandi da emanare, che devono essere coerenti con le "Indicazioni per la redazione dei bandi per le imprese":

- categorie di imprese ammesse e requisiti di ammissibilità specifici;
- interventi e spese ammissibili, anche in termini generali;
- importo massimo dell'aiuto e percentuale rispetto alle spese;
- tipologia della procedura di selezione;
- tempistiche.

Nel primo anno di attività del distretto, praticamente finanziato in maniera esclusiva a carico del bilancio comunale e di eventuali contributi volontari di sponsor privati, non sono previsti bandi di finanziamento diretto alle imprese, i quali potranno venire emanati negli anni successivi, in presenza di bandi regionali che fissino le caratteristiche e i limiti dei contributi da erogare.

Oltre a seguire le indicazioni dei bandi regionali, i bandi verranno studiati in maniera da evitare o limitare al massimo l'erogazione di finanziamenti "a pioggia", e di rispondere al massimo a criteri di incrementare l'attrattività della rete commerciale anche in relazione ad una riqualificazione degli spazi pubblici, di rispondere a logiche di riduzione delle debolezze e di valorizzazione dei punti di forza che risulteranno dagli studi effettuati nel primo anno, di anche in relazione a precise strategie di riduzione dei fenomeni di desertificazione. La partecipazione verrà estesa, oltre che alle attività prettamente commerciali, a tutte le attività paracommerciali su strada, intendendo per tali tutte quelle in grado di contribuire alla attrattività economica del territorio ed alla moltiplicazione e riqualificazione dell'effetto urbano, dando priorità agli interventi capaci di generare sinergie tra le attività presenti e di dimostrare elevata qualità sotto gli aspetti ambientali e sociali.

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

CRONOPROGRAMMA

	ANNO 2024												ANNO 2025												ANNO 2026											
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Intervento N. 1																																				
Azione 1 Costituzione distretto	M 1 2 / 2 3																																			
Azione 2 Approvazione accordo programma e	M 1 2 / 2 3																																			
Azione 3 Riconoscimento regione	X																																			
Intervento N. 2																																				
Azione 1 Notte bianca									X											X												X				
Intervento N. 3																																				
Azione 1 Premio attività produttive						X										X														X						

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

	Anno 2024												Anno 2025												ANNO 2026												
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	
Intervento N. 4																																					
Azione 1 Giugno dei commercianti				X	X											X	X												X	X							
Azione 2					X	X											X	X												X	X						
Azione 3						X											X														X						
Intervento N. 5																																					
Azione 1 Festa di Santa Croce		X	X	X										X	X	X												X	X	X							
Azione 2				X	X											X	X													X	X						
Azione 3					X												X														X						
Intervento N. 6																																					
Azione 1 Atmosfere natalizie										X	X	X																						X	X	X	
Azione 2											X	X	X																						X	X	X
Azione 3												X																									X

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

	ANNO 2024												Anno2025												Anno 2026											
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Intervento N. 7																																				
Azione 1 Festa dello sport						X	X	X										X	X	X										X	X	X				
Azione 2							X	X											X	X											X	X				
Azione 3									X												X												X			
Intervento N. 8																																				
Azione 1 Studio Commerciale		X	X	X	X	X	X																													
Azione 2 Elaborazione dati...						X	X		X																											
Azione 3 Presentazione dei risultati									X																											
Intervento N.9																																				
Azione 1 Individuazione opportunità finanziamenti e aggiornamenti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Azione n 2 Diffusione bollettino mensile		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X		

COMUNE DI VIMODRONE
DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

	ANNO 2024												ANNO 2025												ANNO 2026													
	M 1	M 2	M 3	M 3	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 10	M 12	M 12	M 2	M 3	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 8	M 10	M 10	M 12	M 12	M 2	M 3	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 8	M 10	M 10	M 12
Intervento n° 10...																																						
Azione n 1 Visite guidate sul territorio					X				X	X						X						X	X							X				X	X			